



## 自我评价

科技向善 灵活性高 经验丰富

叶云，一个从草根做起的产品人，9年经验。主导过n款【从0到1】产品项目落地，首款产品《IMPS智能制造感知系统》获得近百家企业客户的青睐。曾挑战过多种跨界工作，横跨仓库管理员、网络管理员、电商经理、产品运营、产品经理等岗位。拥有智慧社区、智慧园区、智能制造、智能访客、物联网(iOT)等ToB行业产品设计经验。掌握Axure9、XMind、Visio、Office、云效、Axhub、摹客、蓝湖等产品管理工具，了解Java/mysql/html/css/JavaScript基本原理。曾获过往企业领导的《推荐信》、客户的《表扬信》、职位晋升的《任命通知书》等职场荣誉。曾坚持完成【YY日记】连续1000期不间断(节假日不停)的业余挑战。期望未来成为一名著名产品人。

## 基本信息



153 2340 2025



yeyun@yy1990.com



www.yy1990.com

## 在线简历

[https://open.yy1990.com/iyeyun\\_Resume](https://open.yy1990.com/iyeyun_Resume)

## 职场荣誉

- 2014.12 获岗位晋升《任命通知书》
- 2018.01 获客户工厂《表扬信》
- 2019.04 获策维软件领导《推荐信》

## 项目经历

[查看更多](#)

- 亿享社区 v2.0
- 亿享园区(访客系统)
- TDiot物联网平台
- 千县优品(城市形象馆)
- IMPS智能制造感知系统(最佳项目)
- IMCloud智慧工厂
- 奥昆电商项目(新部门筹划)
- ERP系统(含电商ERP)

## 教育背景

2021/03—2025/07

深圳大学 计算机应用技术(大专/本科)

2008/09—2011/07

福建寿宁职业技术学校 计算机及应用(中专)

## 擅长领域

智慧社区 先进制造 工业互联网 MES系统 智慧园区 智能访客 物联网(IOT) SaaS..

## 工作经历

2021/03 - 2021/09

### 深圳南亿科技股份有限公司(股票代码:871747) 产品经理

- 产品规划:** 根据公司战略决策,通过行业竞品分析,结合《亿享社区v1.0》及公司现有条件,参与《亿享社区v2.0》、主导完成《亿享园区(商业访客系统)》各版本产品迭代规划;
- 原型设计:** 使用Axure/XMind/Visio工具,完成10个迭代版本、4个用户端产品功能设计,累计完成149页高保真产品原型页面设计;
- 需求细化:** 通过阿里云效/office等软件,根据产品规划需求细化,累计输出《PRD产品需求文档》52份;
- 项目跟进:** 对接内部研发团队(16人)、第三方外包团队(4人),推进产品研发进度,累计完成4个产品的开发、测试与部署工作。

2020/07 - 2020/12

### 深圳市图竣科技有限公司(电梯物联网) 产品经理

- 软件设计:** 根据客户需求,结合已有产品,完成《TDiot物联网平台(基础物联网)》首个版本的产品设计与研发;
- 硬件协助:** 根据市场需求,配合硬件团队对接代工厂,跟进《PLC视频信号传输器》供应链生产管理,并实现首批7980套产品的量产出货计划。

2019/06 - 2020/04

### 中亚集团(股票代码:HK00063) 产品经理

- 产品规划:** 根据公司战略规划,累计完成《易道·智慧园区》、《千县优品(中亚·城市形象馆)》、《语音工作台v1.0》、《物联网桌面》、《小猪送炭(办公设备租赁平台)》5款产品规划;
- 原型设计:** 根据产品规划需求,结合原有产品,完成5款产品原型界面设计;
- 项目跟进:** 对接研发、市场、运维人员(20人以上),推进产品研发落地进度,完成产品上线与测试工作;
- 团队协作:** 参与《千县优品(中亚·城市形象馆)》市场筹备工作,协助完成10+家内陆政府签约入驻平台,并引进1家非洲跨境电商行业协会入驻场馆。

2017/08 - 2019/04

### 深圳市策维软件技术有限公司(工业互联网) 产品经理

- 首次转岗:** 第1次进入互联网行业(从产品运营转岗到产品经理);
- 运营实施:** 根据公司决策,跟进完成《IMCloud》项目初期运营实施工作,累计完成8个子系统(eHR、Right、OMS、WMS、BOM等)的成功落地与实施,完成第1个客户样板工厂打造,并获得客户工厂《表扬信》荣誉;
- 产品规划:** 根据公司项目需求,通过市场竞品分析,同时完成《IMPS 智能制造感知系统(SaaS版)》与《忠维新商城(阿米巴)》2款【从0到1】项目的产品设计与研发;
- 产品落地:** 根据客户需求,协调公司研发团队,亲自带队完成4家客户工厂项目的实施上线与现场培训训工作,累计签约15家合作工厂(含政府政策促进因素),金额高达280多万元,IMPS同时成为公司所有产品线中的第1款商业化成功的产品(即销量冠军)。

2015/05 - 2017/05

### 广州奥昆食品有限公司(股票代码:300973) 电商经理

- 首次升职:** 第1次职场晋升(从网络管理员晋升为电商事业部经理);
- 电商筹划:** 根据公司愿景,完成电商项目的初步规划工作,同时《奥昆集团-电子商务事业部 计划书(初期阶段)》通过集团总裁认可,并任命成立了 电子商务事业部;
- 包装设计:** 电商筹划阶段,主导完成第1款电商专供产品(速冻蛋挞皮10个装)与冰袋的包装设计;
- 电商运营:** 通过【从0到1】搭建的电商平台,制定初期试销计划,成功招募到10家电商经销商,并完成月销100箱产品的销量业绩。



Axure RP



Office



摹客(Mockplus)/蓝湖/Axhub



Photoshop



Visio



XMind/ProcessON



云效/Jira/禅道



Adobe XD



电脑版 手机版

Copyright www.yy1990.com, All Rights Reserved.

一个从草根做起的产品人