



自我评价

产品梦 长期主义 跨界经验

叶云，每个产品梦的落地者，9年经验。负责过n款【从0到1】产品项目落地，首款产品《IMPS智能制造感知系统》获得近百家企业客户青睐。挑战过多种跨界工作，擅长智慧社区、智慧园区、智能制造、自助访客、物联网(IOT)、房地产等ToB行业产品及解决方案设计。掌握Axure9、XMind、Visio、Axhub、摹客、蓝湖等产品工具，专注高保真(仿真式交互)产品原型设计。曾获过往企业领导的《推荐信》、客户的《表扬信》、职位晋升的《任命通知书》等职场荣誉。曾坚持完成【YY日记】连续1000期不间断(节假日不停)的个人挑战。未来期望成为一名著名产品人。

基本信息

153 2340 2025

yeyun@yy1990.com

www.yy1990.com

在线简历

https://open.yy1990.com/iyeyun_Resume

职场荣誉

- 2014.12 获岗位晋升《任命通知书》
- 2018.01 获客户工厂《表扬信》
- 2019.04 获策维软件领导《推荐信》

项目经历

[查看更多](#)

- 保利地产-案场物资管理系统
- 亿享社区(智慧物业)
- 亿享园区(自助访客)
- TDIot物联网平台
- 千县优品(城市形象馆)
- IMPS智能制造感知系统(最佳项目)
- IMCloud智慧工厂
- 奥昆电商项目(新部门筹划)
- ERP系统(含电商ERP)

教育背景

2021/03—2025/07

深圳大学 计算机应用技术(大专/本科)

2008/09—2011/07

福建寿宁职业技术学校 计算机及应用(中专)

擅长领域

智慧社区 先进制造(MES) 工业互联网 智慧园区 自助访客 物联网(IOT) 房地产...

工作经历

2021/10 - 2021/12

深圳软通信息技术有限公司(DTG企业客户研发部0130) 产品经理

- 方案规划:**负责《保利地产-案场物资管理系统》、《华润置地-客观数字化》项目解决方案的需求分析、方案设计和原型设计等，以及方案讲解等售前筹备工作；
- 辅助工作:**负责《华润置地-线上售楼处》、《IVD资讯平台》等项目方案的优化与设计。
- 项目成果:**项目方案已获得保利客户方认可，技术选型及商务方案(低代码平台)暂未确认最终方案。

2021/03 - 2021/09

深圳南亿科技股份有限公司(股票代码:871747) 产品经理

- 产品规划:**根据公司战略决策，通过行业竞品分析，结合《亿享社区v1.0》及公司现有条件，参与《亿享社区v2.0》、主导完成《亿享园区(商业访客系统)》各版本产品迭代规划；
- 原型设计:**使用Axure/XMind/Visio工具，完成10个迭代版本、4个用户端产品功能设计，累计完成149页高保真产品原型页面设计；
- 需求细化:**通过阿里云效/office等软件，根据产品规划需求细化，累计输出《PRD产品需求文档》52份；
- 项目跟进:**对接内部研发团队(16人)、第三方外包团队(4人)，推进产品研发进度，累计完成4个产品的开发、测试与部署工作。

2020/07 - 2020/12

深圳市图竣科技有限公司(电梯物联网) 产品经理

- 软件设计:**根据公司产品需求，结合已有产品，完成《TDIot物联网平台(基础物联网)》首个版本的产品设计与研发；
- 硬件协助:**根据市场需求，配合硬件团队对接代工厂，跟进《PLC视频信号传输器》供应链生产管理，并实现首批7980套产品的量产出货计划。

2019/06 - 2020/04

中亚集团(股票代码:HK00063) 产品经理

- 产品规划:**根据公司产品战略规划，累计完成《易道·智慧园区》、《千县优品(中亚·城市形象馆)》、《语音工作台v1.0》、《物联网桌面》、《小猪送炭(办公设备租赁平台)》5款产品规划；
- 原型设计:**根据产品规划需求，结合原有产品，完成5款产品原型界面设计；
- 团队协作:**参与《千县优品(中亚·城市形象馆)》市场筹备工作，协助完成10+家内陆政府签约入驻平台，并引进1家非洲跨境电商行业协会入驻场馆。

2017/08 - 2019/04

深圳市策维软件技术有限公司(工业互联网) 产品经理

- 首次转岗:**第1次进入互联网行业(从产品运营转岗到产品经理)；
- 运营实施:**根据公司决策，跟进完成《IMCloud》项目初期运营实施工作，累计完成8个子系统(eHR、Right、OMS、WMS、BOM等)的成功落地与实施，完成第1个客户样板工厂打造，并获得客户工厂《表扬信》荣誉；
- 产品规划:**根据公司项目需求，通过市场竞品分析，同时完成《IMPS 智能制造感知系统(Saas版)》与《忠维新商城(阿米巴)》2款【从0到1】项目的产品设计与研发；
- 产品落地:**根据客户需求，协调公司研发团队，亲自带队完成4家客户工厂项目的实施上线与现场培训工作，累计签约15家合作工厂(含政府政策促进因素)，金额高达280多万元，IMPS同时成为公司所有产品线中的第1款商业化成功的产品(即销量冠军)。

2015/05 - 2017/05

广州奥昆食品有限公司(股票代码:300973) 电商经理

- 首次升职:**第1次职场晋升(从网络管理员晋升为电商事业部经理)；
- 电商筹划:**根据公司愿景，完成电商项目的初步规划工作，同时《奥昆集团-电子商务事业部》计划书(初期阶段)通过集团总裁认可，并任命成立了电子商务事业部；
- 电商运营:**通过【从0到1】搭建的电商平台，制定初期试销计划，成功招募到10家电商经销商，并完成月销100箱产品的销量业绩。



Axure RP



Office



摹客(Mockplus)/蓝湖/Axhub



Photoshop



Visio



XMind/ProcessON



云效/Jira/禅道



Adobe XD

